

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Concevoir son mix marketing en intégrant l'approche client

PUBLIC CIBLE porteurs de projets, entrepreneurs	PRÉ-REQUIS	NIVEAU Niveau 1 - Je lance mon activité	DURÉE ESTIMÉE 3h30
--	-------------------	---	------------------------------

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

-

APTITUDES

COMPETENCES

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

-

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT



MODALITES D'EVALUATION

MODALITÉS D'ACCÈS

Horaire des Sessions : 14/04 matin (9h-12h30) | 25/05 matin (9h-12h30)

DURÉE D'ACCÈS

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES

